



LIETUVOS RADIJO IR TELEVIZIJOS KOMISIJA

Kodas 8874149 Vytenio 6, LT-2009 Vilnius Tel. (8~5) 233 06 60 Faks. (8~5) 264 71 25 El.p. lrtk@rtk.lt

LIETUVOS RADIJO IR TELEVIZIJOS KOMISIJOS PIRMININKO 2002-ŪJŪ METŪ ATASKAITA LIETUVOS RESPUBLIKOS SEIMUI

Lietuvos Respublikos Seimas, pernai lapkričio 19 dieną išklausęs Lietuvos radijo ir televizijos komisijos veiklos 2001 metų ataskaitą, 2003 m. kovo 25 d. priimtame nutarime pasiūlė Lietuvos radijo ir televizijos komisijai daugiau dėmesio skirti **operatyviam televizijos ir radijo programų struktūros vertinimui bei kontrolei**. Seimas taip pat pageidavo, kad Lietuvos radijo ir televizijos komisija pateiktų jam pasiūlymus dėl papildomų įgaliojimų jai suteikimo – **papildyti atitinkamais straipsniais Visuomenės informavimo įstatymą, Administracinių teisės pažeidimų kodeksą ir kitus teisės aktus**.

Tada, svarstant Lietuvos radijo ir televizijos komisijos 2001 metų ataskaitą, Seimo Informacinės visuomenės plėtros komitete, buvo akcentuota **analitinės informacijos kaupimo ir vertinimo svarba. Į visus šiuos pasiūlymus buvo atsižvelgta**. Todėl šiomet galime pateikti daugiau skaičių ir faktų, atspindinčių Lietuvos audiovizualinę rinką, kuri galėtų sudominti Seimo narius. Jie yra šiame analitiniame dviejų dalių leidinyje, kurį kas du metus Komisija yra įpareigota išleisti. Šis leidinys buvo įteiktas įvairioms institucijoms, taip pat Seimo komitetų pirmininkams ir pavaduotojams. Jeigu yra Seimo narių, kurie be daugybės kitų problemų domisi Lietuvos audiovizualine rinką, Komisija suras galimybę patenkinti jų norą turėti šį leidinį, jei tokį sąrašą gautume iš Seimo sekretoriato ar Kanceliarijos.

Komisija taip pat parengė ir išleido leidinį “**Žiniasklaidos etika**”, kuriame yra rekomendacinio pobūdžio tekstai bei reklamos kodeksas, kuriuo vadovaujasi dauguma Lietuvos reklamos agentūrų. Komisija ne kartą ragino transliuotojus priimti transliuotojų etikos kodeksą, kurį jie yra pradėję rengti prieš keletą metų. Kadangi tokio kodekso rengimas užtruko, Komisija priėmė ir šiame leidinyje pristato jos pačios parengtas Televizijos programų rengimo ir transliavimo nuostatas. Jomis gali pasinaudoti transliuotojai, baigdami kurti etikos kodeksą, kadangi Komisijos viena iš funkcijų yra ne tik reglamentuoti, reguliuoti, bet ir padėti rinkoje dirbantiems transliuotojams.

Kitais metais Komisija planuoja išleisti naują statistinį leidinį, kuriame be kitų duomenų būtų skelbiami ir transliuotojų akcininkai.

Per pastaruosius metus Komisija toliau stiprino savo administracinius sugebėjimus, reglamentuodama audiovizualinę rinką.

Vertėtų pažymėti, kad nė vienas iš 239 Komisijos priimtų sprendimų nuo 2002 metų sausio 1 d. iki šios dienos nebuvo apskųstas teismui. Kaip žinote, visi Komisijos posėdžiai vyksta viešai ir yra atviri ne tik transliuotojams, bet ir visiems, besidomintiems Komisijos priimamų sprendimų procedūromis. Posėdžių darbotvarkės,

o kartais ir sprendimų projektai iš anksto skelbiami Komisijos interneto tinklapyje. Posėdžių viešumu ypač domisi ne tik analogiškų Europos institucijų, kurių yra 44, bet ir kitų pasaulio valstybių reguliuojančių institucijų atstovai. Mūsų manymu vieši posėdžiai užtikrina Komisijos veiklos skaidrumą ir skatina sąžiningą konkurenciją rinkoje.

Taigi, minėtame leidinyje galima sužinoti, kad 98 procentai Lietuvos gyventojų gali priimti televizijos programas, kad kabelinės televizijos abonentų skaičius 2002 m. pabaigoje buvo 260 tūkstančių, palydovinių antenų skaičius siekė 70 tūkstančių. LRTK reguliavimo sferoje esančių komercinių radijo transliuotojų per metus, padidėjo septyniais ir 2002 metų pabaigoje buvo 38. Tuo metu Lietuvoje veikė 36 televizijos, 55 kabelinės televizijos operatoriai, 3 MDTV operatoriai. Minėtame leidinyje pateikiami duomenys apie visus juos. Jame yra ir dešimties radijo tinklų bei keturių nacionalinio masto televizijų aprėpties zonų žemėlapiai, o taip pat radijo ir televizijų stočių reitingai ir kiti duomenys. Pvz. pateikiami TNS Gallup kompanijos tyrimai rodo, kad Lietuvoje tik 1,8 procento šeimų neturi televizoriaus, net 28 procentai šeimų turi du televizorius, o 6,5 procento šeimų turi tris televizorius.

LRTK administracinių gebėjimų stiprinimas

Lankantis Europos Komisijos pareigūnams Lietuvoje, o taip pat susitinkant su jais užsienyje, visada domimasi LRTK administracinių gebėjimų stiprinimu. Pati aktualiausia, jų nuomone, problema yra ta, kad būtų įstatymu įtvirtinta LRTK galimybė taikyti finansines sankcijas (administracines baudas) transliuotojams už Visuomenės informavimo įstatymo pažeidimus. Todėl ypač aktualus yra **galiojančio Administracinių teisės pažeidimų kodekso papildymas atitinkamais straipsniais, suteikiančiais LRTK teisę taikyti transliuotojams finansines sankcijas už Visuomenės informavimo įstatyme numatytus pažeidimus, nelaukiant naujo ATPK priėmimo 2004 metais**. LRTK dar 2002 m. pradžioje pateikė atitinkamus pasiūlymus Kultūros ministerijai, tačiau iki 2002 metų pabaigos toks ATPK pataisų projektas Vyriausybei taip ir nebuvo pateiktas. Dėl tokio vėlavimo LRTK negalėjo pasinaudoti galima Europos valstybių ekspertų parama, įgyvendinant įvairius projektus, kadangi Lietuvos pažadas papildyti ATPK minimais straipsniais neįgyvendinamas nuo 2000 metų. Pagaliau galime konstatuoti, kad reikalai pajudėjo ir šį ATPK kodeksą Seimui belieka tik priimti, nes jam spalio 7 d. buvo pritarta po svarstymo, **o šiandien jis buvo priimtas? (priėmimas – 10 val.)**.

2002 metais LRTK priėmė tokius audiovizualinei rinkai aktualius sprendimus: **“Dėl licencijos mokesčio kabelinės televizijos ir MDTV operatoriams nustatymo”**. (2002 02 20 d. sprendimas Nr.16). Šiuo sprendimu buvo nustatyti licencijų mokesčių dydžiai kabelinės televizijos ir MDTV operatoriams, pervedami Spaudos, radijo ir televizijos rėmimo fondui nepriklausomų kūrėjų garso ir vaizdo projektams remti; **“Dėl kabelinės televizijos licencijų tekstų patvirtinimo”**. (2002 03 13 d. sprendimas Nr.17). Šiuo sprendimu buvo patvirtinti kabelinių televizijų licencijų tipiniai tekstai bei naujas licencijos priedas, nustatantis savo pačių parengtos TV programos struktūrą; **“Dėl KTV operatorių licencijuojamos veiklos teritorijų išplėtimo”** (2002 08 28 sprendimas Nr. 107). Juo nustatyta, kad kabelinių TV operatoriams, kurių licencijuojamos veiklos teritorija aprėpia tik dalį miesto (savivaldybės), kuriame jie teikia KTV paslaugas, licencijuojamos veiklos teritorija gali būti išplėsta iki viso miesto (savivaldybės) ribų, atitinkamai pakeičiant turimos licencijos sąlygas; **“Dėl KTV operatorių licencijuojamos veiklos teritorijų išplėtimo tvarkos”** (2002 10 18 sprendimas Nr. 116).

Šiuos sprendimu nustatyta tvarka, kaip KTV operatoriai gali išplėsti licencijuojamos veiklos teritorijas.

Lietuvos radijo ir televizijos komisija praktiškai užtikrino, kad visos Lietuvoje kabelinės televizijos ir MDTV tinklais rodomos TV programos būtų retransliuojamos tik sudarius atitinkamas sutartis su šių programų rengėjais (transliuotojais). Komisija aktyviai dalyvavo rengiant Kino įstatymo ir Nepilnamečių apsaugos nuo neigiamo viešosios informacijos poveikio įstatymo projektus, ne kartą teikė pasiūlymus dėl ATPK ir Telekomunikacijų įstatymo pakeitimo įstatymų projektų, Komisijos atstovai dalyvauja daugelio šių įstatymų pakeitimo įstatymų projektų rengimo, derinimo darbo grupėse.

2002 m. liepos 17 d. Lietuvos radijo ir televizijos komisijoje buvo sudaryta darbo grupė kabelinės televizijos ir mikrobangės daugiakanalės televizijos kodavimo tvarkai nustatyti. Ši grupė kreipėsi į visas su šiuo klausimu susijusias valstybės institucijas, KTV ir MDTV operatorių asociacijas su prašymu pateikti pasiūlymus dėl kodavimo tvarkos, kuri galiausiai buvo parengta ir patvirtinta. Toliau buvo analizuojama kabelinių televizijų ir MDTV operatorių abonentinio mokesčio nustatymo skaidrumo kriterijai. Operatoriai raginami be išlygų vykdyti licencinius įsipareigojimus, kad visiems tos pačios kategorijos abonentams būtų nustatytas vienodas abonentinis mokestis.

2002 m. pabaigoje kartu su Ryšių reguliavimo tarnyba buvo baigta rengti radijo dažnių skyrimo radijo ir televizijos programoms transliuoti ir siųsti strategija, kuri buvo pateikta Vyriausybei tvirtinti ir pradėtas rengti šios strategijos įgyvendinimo plano projektas. Jis yra parengtas ir dviejų institucijų suderintas dar vasarą, tačiau dėl Susisiekimo ministerijos kai kurių pareigūnų užkulisinės veiklos, įtakančios Ryšių reguliavimo tarnybą, strateginis planas vis dar nepateikiamas visuomenei.

Teisinės bazės tobulinimas

2002 m. rugpjūčio – rugsėjo mėnesiais buvo atliktas Komisijos veiklą reglamentuojančių dokumentų teisinis auditas. Atsižvelgiant į pasikeitusias Civilinio kodekso nuostatas, Komisija parengė ir patvirtino naują LRTK nuostatų redakciją (*patvirtinta 2002 10 30 Komisijos sprendimu Nr. 133*), LRTK darbo reglamentą (*patvirtintas Komisijos nutarimu 2002 11 06*), kitus dokumentus.

PHARE “Dvynių” projektas ir tarptautinė LRTK veikla

Siekiant geriau įgyvendinti Lietuvos audiovizualinę politiką, atitinkančią Lietuvos Respublikos įstatymus ir jos tarptautinius susitarimus, 2001 m. rugpjūčio 9 d. buvo pasirašyta PHARE “Dvynių” sutartis tarp Prancūzijos Ministro Pirmininko kabineto Žiniasklaidos departamento ir Lietuvos Seimo Švietimo, mokslo ir kultūros komiteto, kuris įgaliojo Lietuvos radijo ir televizijos komisiją įgyvendinti šį projektą.

Pagrindiniai projekto uždaviniai buvo: įvertinti Lietuvos audiovizualinio sektoriaus teisinės bazės suderinimo su Europos Sąjungos teisės aktais laipsnį; parengti Programų transliavimo etikos kodeksą; sustiprinti Lietuvos radijo ir televizijos komisijos administracines galias; įkurti Stebėsenos (monitoringo) kambarį ir sustiprinti kontrolės mechanizmą; patbulinti radijo ir televizijos programų transliavimo strateginį planą.

Projekto metu LRTK priėmė 22 užsienio ekspertus, kurie 32 kartus buvo atvykę į Lietuvą pasidalinti savo patirtimi minėtais klausimais. LRTK nariai ir administracijos

darbuotojai buvo supažindinti su audiovizualinės rinkos reglamentavimo praktika Jungtinėje Karalystėje, Danijoje, Lenkijoje, Prancūzijoje ir Graikijoje.

LRTK ir projekto partneriai surengė 4 seminarus Lietuvos ir ES audiovizualinės teisės bazės, transliuotojų etikos principų, naujų technologijų ir kitais klausimais, užsakė 6 audiovizualinės rinkos tyrimus dėl reklamos kiekio, smurto scenų, skaitmeninės TV, kabelinės TV, auditorijos poreikių ir kt.

Projektas buvo baigtas 2002 m. rugpjūčio 8 d.; visiškai įvykdyti 4 iš 5 numatytų uždavinių, – Programų transliavimo etikos kodekso nepavyko parengti iki projekto pabaigos dėl laiko stokos ir dėl transliuotojų bei LRTK požiūrio į tokio kodekso įgyvendinimą skirtumą. Tačiau tiek rekomendacinio pobūdžio programų rengimo bei transliavimo nuostatų, tiek pačių transliuotojų rengiamo etikos kodekso rengimas juda į priekį.

2002 metais Lietuvos radijo ir televizijos komisijos atstovai dalyvavo visuose trijuose konvencijos dėl televizijos be sienų Nuolatinio komiteto posėdžiuose, o taip pat EPRA (“Europos reguliuojančių institucijų platforma” – *European Platform of Regulatory Authorities*) konferencijose Slovėnijoje ir Belgijoje. LRTK veikla, ypač programų stebėseną (monitoringą), domėjosi atvykusi Latvijos radijo ir televizijos tarybos delegacija.

Apie radijo ir TV programų stebėseną (monitoringą)

Europos audiovizualinį sektorių reguliuojančių institucijų veiklos pranešimuose pabrėžiama, kad radijo ir televizijos programų stebėseną (monitoringą) yra vienas iš pagrindinių ir tradicinių šių institucijų veiklos uždavinių. Dėl gausėjančio, o kartais net viršijančio leistinas normas reklamos kiekio tiek komercinių transliuotojų, tiek ir visuomeninio transliuotojo programose neretai sulaukiama auditorijos nepasitenkinimo. Ypač svarbu, kad būtų vykdomos galiojančių teisės aktų nuostatos dėl reklamos atskyrimo nuo transliuojamų laidų, paslėptos reklamos uždraudimo, naujų reklamos formų įteisinimo arba reglamentavimo. Taigi šalies audiovizualinio sektoriaus reguliuotojas, atliekantis radijo ir TV programų stebėseną (monitoringą), turi prižiūrėti transliuotojų prisiimtų įsipareigojimų vykdymą, kontroliuoti ir padėti jiems ir visai visuomenei pasiekti, kad Lietuvoje transliuojamos programos atitiktų nacionalinius ir Europos teisės aktus.

Lietuvos radijo ir televizijos komisija per palyginti trumpą laiką parengė pagrindinį transliuotojų dokumentą - transliavimo veiklos licencijas, kurios jiems buvo įteiktos 2000 metų gegužę. Tačiau licencinių sąlygų laikymasis konkurencinėje kovoje turi būti užtikrintas objektyviais ir visiems žinomais metodais. Todėl iškilo būtinybė paspartinti tokių programų stebėjimo mechanizmų rengimą.

2002 metais Lietuvos radijo ir televizijos komisija, kooperavusi savo ir PHARE projekto “Audiovizualinės politikos stiprinimas Lietuvoje” monitoringo skyriaus steigimui skirtas lėšas, įsteigė LRTK Stebėsenos (monitoringo) skyrių, kuris aprūpintas šiam darbui reikalinga vaizdo, garso ir programine įranga. Šiuo metu Lietuvos radijo ir televizijos komisijos Stebėsenos (monitoringo) skyrius tiek Vilniuje, tiek kituose šalies vietovėse jau tiria, kaip komerciniai radijo ir televizijos transliuotojai laikosi teisės aktų ir licencinių įsipareigojimų. Nė vienam transliuotojui licencija nepratešiama, neatlikus jo programų stebėsenos ir neįvertinus jo programų atitikimo licencinėms sąlygoms.

Norint išvengti įvairaus Lietuvos ir Europos teisės aktų interpretavimo, Lietuvos radijo ir televizijos komisija parengė Stebėsenos (monitoringo) taisykles, kurios

reglamentuoja stebėsenos (monitoringo) procesą, detalizuoja Lietuvoje veikiančioms transliuotojoms ir visam audiovizualiniam sektoriui įstatymų reikalavimus dėl reklamos laiko apskaitos, jos išskyrimo iš kitų programos dalių, teleparduotuvės ir rėmimo pranešimų transliavimo sąlygas ir kt.

Priėmus Nepilnamečių apsaugos nuo neigiamos viešosios informacijos poveikio įstatymą ir Komisijai parengus Stebėsenos (monitoringo) taisykles, prasidėjo konkretus ir kur kas dalykiškesnis Komisijos ir Žurnalistų etikos inspektoriaus tarnybos bendradarbiavimas, kuris jau duoda rezultatus.

Ryšiai su kitomis institucijomis

Komisija palaiko glaudžius ryšius su Seimo komitetais, Kultūros ministerijos, Europos komiteto specialistais, Žurnalistų etikos inspektoriaus tarnyba, Žurnalistų ir leidėjų etikos komisija, Ryšių reguliavimo tarnyba, Lietuvos misija prie Europos Komisijos. Su kai kuriomis organizacijomis pasirašomos bendradarbiavimo sutartys dėl operatyvaus pasikeitimo informacija. Ypač pagerėjo bendradarbiavimas su Lietuvos autorių teisių gynimo asociacijos agentūra (LATGA-A) bei Lietuvos gretutinių teisių asociacijos agentūra (AGATA), LRT taryba, o taip pat su Vartotojų teisių apsaugos taryba bei Komunikacijų agentūrų asociacija (KOMAA), nustatant paslėptos reklamos atvejus.

Kadangi pagal Visuomenės informavimo įstatymą LRTK turi prižiūrėti Europos kūrinių ir nepriklausomų autorių sukurtų kūrinių transliuojamose programose kvotų dinamiką visose nacionalinio masto (ne tik komercinėse) televizijose, 2002 metais LRTK kreipėsi į tris nacionalines komercines televizijas bei LRT tarybą ir vadovybę, prašydama pateikti duomenis apie tokių kūrinių dalį jų transliuojamose programose. Nacionaliniai transliuotojai pateikė tokius duomenis:

Europos kūriniai LRT programoje sudarė 64 %, LNK programoje - 38 %, TV3 programoje - 45 %, TV 4 programoje – 52 % programos laiko.

Europos televizijos programų gamintojų produkcija yra gerokai brangesnė už Lotynų Amerikos šalių produkciją, todėl suprantami sunkumai pasiekti Europos konvencijoje ir ES Direktyvoje įtvirtintus reikalavimus transliuoti ne mažiau kaip 50 % Europos kūrinių, bet svarbios jų didėjimo tendencijos ir priežastys, dėl kurių ši produkcija dar nesiekia šio rodiklio. LRTK nuolat seka Europos kūrinių ir nepriklausomų gamintojų proporcijas ir dinamiką nacionalinio masto transliuotojų programose.

Kitas svarbus **Komisijos pradedamas darbas yra padėti Vyriausybės įgaliotai institucijai sukurti mechanizmą, nustatantį reikalavimus, kurių turi būti laikomasi transliuojant programas ar laidas apie Lietuvos Respublikos visuomenei itin reikšmingus įvykius.**

Interneto tinklapis www.rtk.lt

2002 m. rugpjūčio 14 d. pradėjo veikti naujasis Lietuvos radijo ir televizijos komisijos interneto tinklapis. Jame – naujienos ir aktualijos, pranešimai spaudai, teisės aktai, informacija apie priimtus ir diskutuojamus Komisijos sprendimus, duomenys apie visus Lietuvos transliuotojus, jų adresai ir telefonai. Pateikiama išsami informacija anglų kalba, dėl ko jaučiamas daug didesnis užsienio organizacijų ir piliečių susidomėjimas Komisijos veikla. Per antrąjį 2002 metų pusmetį Lietuvos radijo ir televizijos komisijos tinklapis susilaukė daugiausia lankytojų iš šių valstybių – JAV,

Vokietijos, Suomijos, Prancūzijos, Estijos, Jungtinės Karalystės, Latvijos, Danijos, Belgijos, Rusijos, Japonijos, Nyderlandų, Norvegijos bei Kanados.

Nemažai sprendimų projektų interneto svetainėje skelbiami prieš Komisijos posėdžius. Visi Komisijos priimti sprendimai (2001 m. – 156, 2002 m. – 146) interneto svetainėje yra klasifikuojami pagal kategorijas ir lengvai surandami. LRTK tinklapyje skelbiami Komisijos pareiškimai, patys tiksliausi ir patikimiausi duomenys apie Lietuvos transliuotojus. LRTK interneto puslapį dabar taip pat galima aplankyti iš Lietuvos Respublikos Seimo, “DELFI”, LOL, RRT bei kitų interneto svetainių.

Komercinio transliavimo rinka

Pokyčiai komercinio transliavimo rinkoje, jos kitimo tendencijos taip pat sukelia didelį spaudos, reklamos ir naujienų agentūrų susidomėjimą. Transliuotojų komercinių pajamų augimo dinamiką LRTK pradėjo apibendrinti ir viešai pateikti nuo 2002 balandžio. Transliuotojų komercinių pajamų duomenys yra naudingi ir tam, kad, analizuojant įvairių rinkos sektorių (radijo, televizijos, KTV, MDTV) pajamų dinamiką, LRTK galėtų optimaliau vertinti, kiek ir kokių transliuotojų gali išgyventi rinkoje. Šiuos duomenis, remdamasi transliuotojų įmokomis Komisijos veiklai finansuoti, Lietuvoje gali suskaičiuoti ir pateikti tik LRTK. Ji taip pat suskaičiuoja, kokią reklamos rinkos dalį užima, pvz., grupė radijo stočių, priklausančių vienam savininkui, dvi televizijos programos ir vieną radijo programą transliuojanti savininkų grupė ir panašiai. LRTK yra įstatymu įpareigota sekti koncentracijos procesus audiovizualiniame sektoriuje. **Tačiau reikalingi ir įstatyminiai koncentracijos principų žiniasklaidoje nustatymai.**

Transliuotojų komercinės pajamos 1997 – 2002 metais išaugo nuo 80 milijonų litų 1997 metais iki 167 milijonų litų 2002 metais, tai yra daugiau negu dvigubai.

Pateikti duomenys atspindi tik komercinių transliuotojų pajamų dinamiką. Juose neatspindi visuomeninio transliuotojo - Lietuvos radijo ir televizijos bei ORT/TEM (Latvijos jurisdikcijoje esančio transliuotojo) komercinės pajamos.

“SIC Gallup Media” (dabar TNS Gallup Media) duomenimis, vienam gyventojui skiriamas reklamos pinigų kiekis praėjusiais metais Lietuvoje išaugo nuo **16 eurų** iki **19,4 eurų**. “Pagal šį rodiklį Lietuva vis dar atsilieka nuo kaimyninių Baltijos šalių”, - spaudoje pažymėjo bendrovės direktorius Gytis Juodpulis. Pasak jo, gerokai mažesniu gyventojų skaičiumi pasižyminčioje Estijoje vienam žmogui reklamai skiriami net **38 eurai**. “Atsižvelgiant į šiuos faktorius, galima prognozuoti, kad Lietuvos reklamos rinka ateityje dar labiau augs”, - teigė spaudai bendrovės vadovas.

Audiovizualinės rinkos reglamentavime darbų ir neišspręstų klausimų lieka dar nemažai. Kai kurie jų nepriklauso vien nuo Lietuvos radijo ir televizijos komisijos.

Pirma: Istoriskai susiklosčius taip, kad Lietuvos visuomeninis transliuotojas yra silpnas, o komerciniai transliuotojai – stiprūs, kokie galimi problemos sprendimo modeliai ir ar tikrai atėjo laikas turėti Lietuvoje nepriklausomą visuomeninį transliuotoją? LRTK yra ne kartą pasisakiusi, kad visuomeninis transliuotojas turėtų būti apgintas nuo reklamos įtakos ir komercializavimosi, supanašėjimo su komercinėmis televizijomis.

Antra: Liberalios audiovizualinės rinkos vystymosi Lietuvoje perspektyvos ir galimi pavojai - ar ir toliau oficialūs kandidatai į Lietuvos Respublikos Prezidentus galės vesti televizijos laidas? Visuomenės informavimo įstatymo pataisų projekte, kurį parengė Komisija ir kurio tekstą derina Kultūros ministerija, tokios galimybės oficialūs kandidatai negalėtų turėti. Tačiau ir kiti politinės reklamos reikalai turėtų būti

sutvarkyti. Bent jau įstatymuose turėtų atsirasti politinės reklamos sąvoka ir elementarūs politinės reklamos reglamentavimo atvejai.

Trečia: Žiniasklaidos koncentracija: kiek reikia turėti televizijos kanalų, radijo programų arba abiejų žiniasklaidos priemonių, kad nekiltų pavojus, jog vienas jų savininkas ims formuoti mūsų visuomenės mintis? Kokią rinkos dalį turi užimti vieno savininko ar kompanijos valdomos žiniasklaidos priemonės, kad būtų išsaugotas nuomonių pliuralizmas? Visuomenės informavimo įstatymo pataisose siūlomi dominuojančią padėtį užimančio transliuotojo kriterijai ir įpareigojimai jam. Komisija taip pat ėmė žymiai detaliau nagrinėti kryžminės žiniasklaidos priemonių nuosavybės aspektus ir yra pasirengusi skelbti daugiau analitinių duomenų apie transliuotojus.

Klausimų gali būti užduota dar daugiau. Tačiau visus iškilusius klausimus Lietuvos radijo ir televizijos komisija analizuoja, bando rasti atsakymus bei juos spręsti visuomenės ir kiekvieno jos nario labai ir gerovei. Kaip minėjome, Seimas jau šiais metais galės įvertinti Komisijos pasiūlytų Visuomenės informavimo įstatymo pataisų svarbą audiovizualinio sektoriaus plėtrai. Manome, kad Komisija įvykdė visus pernai svarstymo Seime metu jai keltus uždavinius, o kai kuriose srityse padarė ir daugiau.

Pirmininkas

Jonas Liniauskas